

# 中国果品流通协会

中国果协【2020】第3号

---

## 关于开展“2020 中国果品区域公用品牌价值评估” 和“2020 中国果品企业自主品牌价值评估”的通知

各会员及有关单位：

随着我国果业产业化、品牌化的不断发展，一大批具有影响力的果业区域品牌和果品企业自主品牌相继脱颖而出，受到市场的认可和欢迎，也为推动地方农村经济发展、助农增收和精准扶贫发挥重要作用。

品牌价值作为直观反映品牌的综合实力及竞争力水平的量化指标，体现一个品牌的发展水平。为深入落实高质量发展要求，进一步推动果业品牌化进程，全面、立体地呈现我国果业发展成果，也为了更好的宣传和推荐果业品牌，中国果品流通协会和浙江大学 CARD 中国农业品牌研究中心（下文分别简称协会和中心）将继续联合开展 2020 年果品品牌价值评估工作，向社会推荐一批优秀的品牌果品和品牌企业，并加强优质品牌果品的产销衔接，引领消费升级，满足人民美好生活需要。

区域公用品牌价值评估依据“中国农产品区域公用品牌价值评估模型”，由中心负责组织申报和评估；企业自主品牌价值评估依据“中国农产品企业产品品牌价值评估模型”，由协会组织申报，中心完成评估。品牌价值评估采用科学、系统、量化的方法，对品牌持有单位、消费者、专家等众多对象进行多方调查研究，旨在为各地果业品牌建设中的资源配置与战略决策，提供科学、客观、中立的专业参考依据。

本项品牌价值评估工作不收取任何费用，品牌评估报送单位需要认真、如实填写“2020 中国果品区域公用品牌调查表”和“2020 中国果品企业自主品牌调查表”。

欢迎全国的果品品牌持有人积极参与，于 5 月 30 日前填写并提交调查表格及相关信息。本次活动的评估结果将在今年举办的“2020 第六届中国果业品牌大会”上公布。

联系方式：

1、浙江大学 CARD 中国农业品牌研究中心

电话：0571-85025397 魏春丽

传真：0571-85128029 邮箱：[ppjzpg@163.com](mailto:ppjzpg@163.com)

2、中国果品流通协会

电话：陈 哲 010-66095241, 13641396353

黄安琪 010-66095241, 18522231200

传真：010-66024208 邮箱：[shuiguo727@vip.sina.com](mailto:shuiguo727@vip.sina.com)

附件：2020 中国果品区域公用品牌建设调查表

2020 中国果品企业自主品牌建设调查表



2020 年 4 月 17 日