

中华茶奥会组委会文件

中茶奥〔2019〕2号

关于举办第六届中华茶奥会 暨首届茶叶包装设计与品牌视频大赛的通知

各省（自治区、市）茶叶文化研究会、茶学会，各茶叶区域公用品牌建设单位、设计公司及相关爱好者：

为切合当今茶叶消费市场的发展趋势，在继承传统的前提下勇于创新，树立茶叶科学包装观念，提高茶叶品牌传播水平，中华茶奥会组委会决定举办首届茶叶包装设计与品牌视频大赛。现将有关事项通知如下：

一、大赛主题

传承与创新 表达与价值

二、组织机构

本次大赛由中华茶奥会组委会主办，浙江大学 CARD 中国农业品牌研究中心、浙江永续农业品牌研究院承办。大赛专设评委会及秘书处，评委会由高校品牌专家教授、业内知名人士组成，秘书处设在浙江大学 CARD 中国农业品牌研究中心，负责征集参赛作品。

三、大赛流程

本次大赛分茶叶区域公用品牌管理单位推荐和自主报名两种方式。

1、推荐参赛

各茶叶区域公用品牌管理单位推荐 1-5 家茶叶企业；

每家茶叶企业向当地茶叶区域公用品牌管理单位提交参赛作品；

每家企业最多可申报 3 件包装设计作品和 2 件品牌视频作品；

由各茶叶区域公用品牌管理单位统一报送至大赛秘书处；

2、自主报名

各设计公司及相关爱好者创作符合要求的作品；

自行报送至大赛秘书处；

每家单位（个人）最多可申报 3 件包装设计作品和 2 件品牌视频作品；

3、评审安排

评审按照初审和终审两级评审完成。

初审采用评委在线评审；终审采用现场实物评审，且要求作品单位负责人或创作者携具体作品（包装实物或视频文件）进行现场讲解（时间限定在 8 分钟以内）。

4、时间安排

作品报送时间：即日起至 2019 年 8 月 20 日；

线上初审：2019 年 9 月上旬，评选出 50 件包装设计作品和 20 件品牌视频作品进入终审；

现场终审：2019 年 10 月 18 日上午 9:00-17:00（如有变化另行通知）；

终审地址：浙江省杭州市龙坞茶镇“茶叶包装设计与品牌视频大赛”评审场地；

颁奖典礼：第六届中华茶奥会期间

四、奖项设置

1、奖项设置

大赛将根据各参赛小组设立金奖（1 名）、银奖（2 名）、铜奖（3 名）、优秀奖等若干名。

2、其他奖项

大赛将设立特别贡献奖若干名，以奖励给予本次大赛支持的单位与个人。特别奖最终解释权归大赛主办方所有。

五、联系方式

首届茶叶包装设计与品牌视频大赛秘书处

联系人：潘婕

地址：杭州市西湖区文二西路 738 号 2 号楼 3 楼 浙江大学 CARD 中国农业品牌研究中心（邮编 310012）

联系电话：13857115491 0571-85025397

电子邮箱：zjubrand@163.com

资料下载网站：浙江大学 CARD 中国农业品牌研究中心网站
(www.brand.zju.edu.cn)

***大赛不收取报名费和评审费，本届大赛通知及活动最终解释权归主办方所有**

- 附件：1、首届茶叶包装设计与品牌视频大赛作品要求与规格
2、首届茶叶包装设计与品牌视频大赛包装设计作品登记表
3、首届茶叶包装设计与品牌视频大赛品牌视频作品登记表
4、首届茶叶包装设计和品牌视频大赛推荐作品汇总表



附件 1

首届茶叶包装设计与品牌视频大赛作品要求与规格

一、参赛对象

1、包装设计

A 组：各类茶叶经营主体（企业、协会、专业合作社、家庭农场等）在各类市场中（含电商）已流通的茶叶产品的包装（茶叶深加工产品除外，如：茶饮料、茶叶提取物、茶叶提取物制品等）；

B 组：各类广告设计公司或个人创意设计的茶叶包装作品（茶叶深加工产品除外，如：茶饮料、茶叶提取物、茶叶提取物制品等）。

2、品牌视频

C 组：各类茶叶经营主体（企业、协会、专业合作社、家庭农场等）或广告公司或个人在经营活动中制作的茶叶产品、茶企、茶叶品牌形象的视频作品（茶叶深加工产品除外，如：茶饮料、茶叶提取物、茶叶提取物制品等）。

注：参赛的包装、视频作品版权合法（任何因抄袭或侵犯他人版权行为而导致的责任由参赛者自负）；作品展示及作品汇编采用的包装设计，不视为侵权。

二、作品要求

1、提交作品要求：

(1) **包装设计**：包装作品按格式要求报送作品电子图稿或实物。参赛单位或个人可拍摄照片（见备注）或设计稿（3D 效果图三张，JPEG 格式，2M—3M），发送至指定邮箱（电子文件大小若超过 20M 请刻盘或 U 盘邮寄）。实物邮寄地址参见第八条“参赛方式”。

(2) **品牌视频**：视频作品按格式要求报送电子文件，发送至指定邮箱（电子文件大小若超过 20M 请刻盘或 U 盘邮寄）。邮寄地址参见第八条“参赛方式”。

2、提交作品参赛时，需填写完整的报名表（电子版及加盖公章的纸质版各

一份)。

3、提交的参赛作品恕不退还。

***备注：**

1、包装设计作品图像及图样要求

(1) 参评作品图像要求

A. 盒装产品

外包装：①产品实物包装整体图；②产品陈列效果图；③产品包装两正面；④产品包装两侧面；⑤产品实物包装顶部垂直角度；

内包装(在条件允许的情况下)：①内包装整体图；②内包装叠加摆放图片；

B. 袋装产品

①产品实物包装整体图(1张)；②正面；③背面；④侧面(若有)；

C. 个性包装

①产品实物包装整体图；②正面；③侧面；④根据具体情况需要显示的部分；

(2) 参评作品图样要求

①JPG 格式；②每张图片像素：2M-3M；③产品包装拍摄背景为纯白色或纯灰色(陈列效果除外)

2、品牌视频作品要求

①形式：微电影、短视频(抖音、Vlog等)、产品片、企业片、品牌形象片。

②内容：包括片头、片尾、字幕、音效(原音或配音)、镜头画面

③时长：1-10分钟以内

④画面要求：分辨率不低于1280*720

⑤输出格式：MPEG或AVI

三、评审原则

1、包装设计

- 1、环保：作品符合节能、低碳、绿色、可再生等适应于可持续发展的原则；
- 2、醒目：作品的材质、造型、色彩、图案整体形成醒目效果，具备较强的识别性；
- 3、理解：作品的材质、造型、色彩、图案整体能准确传达产品特征与品牌个性；
- 4、好感：作品的材质、造型、色彩、图案整体能引发消费者的喜爱，以推动购买行为产生；
- 5、便利：包装实用、便利，具有携带的方便性和储存的科学性；
- 6、文化：以包装为载体，传递品牌价值，体现特有文化内涵；
- 7、创新：作品的材质、造型、色彩、图案整体能具有独特的创新性，以更好地传递品牌内涵。

2、品牌视频

- 1、题材限制：内容健康，积极向上、主旨清楚、能充分展现茶产业品牌的企业文化、产品特色或品牌形象；
- 2、技术表达：镜头剪切合理、转场流畅自然。画面无明显抖动。能合理使用字幕工具，字幕清晰、字幕停留时间合理，技术为品牌形象、产品特质的个性化表达服务；
- 3、创意含量：拍摄手法独到、故事编排独特、表达角度独创；
- 4、艺术价值：画面清晰、镜头稳定，有一定的色彩基调、无明显太亮或太暗的镜头，画面表现流畅，具有独特的美学视野与审美价值。

四、参赛方式

本次大赛分茶叶区域公用品牌管理单位推荐和自主报名两种方式，每个茶叶

区域公用品牌最多可推荐 5 家子品牌单位参赛，各高等院校、广告公司或个人可自主报名；每家单位(个人)最多可申报 3 件包装设计作品和 2 件品牌视频作品。

由茶叶区域公用品牌管理单位推荐参赛的作品，需由茶叶区域公用品牌管理单位统一提交推荐作品电子汇总表和推荐作品纸质汇总表（盖章）；各自主申报单位（个人）需提交作品电子登记表和纸质登记表（盖章）。

大赛秘书处以收到纸质盖章件为准，截止日期为 2019 年 8 月 20 日。

1、参赛作品电子表格与文件，发送至邮箱：zjubrand@163.com；

2、参赛作品实物、超过 20M 的文件刻盘或 U 盘、纸质登记表（盖章）邮寄地址：

杭州市西湖区文二西路 738 号 2 号楼 3 楼 浙江大学 CARD 中国农业品牌研究中心（邮编 310012），联系人：潘婕 13857115491 0571-85025397

资料下载网站：浙江大学 CARD 中国农业品牌研究中心网站
(www.brand.zju.edu.cn)

首届茶叶包装设计与品牌视频大赛

包装设计作品登记表

编号（大赛秘书处填写）：_____

作品名称		区域公用品牌	
作品完成时间		设计作者/单位	
作品曾获何种奖励			
作品设计专利说明			
申报单位（人）			
联系人		手 机	
E-mail		办公电话	
地 址		邮 编	
设计理念说明（300字以内）： 请根据“评审原则”，从材质、造型、色彩、图案等方面对包装设计作品特点进行描述。			
原创声明： 此作品为原创，本单位（本人）同意将所有申报材料用于首届茶叶包装设计和品牌视频大赛相关宣传，若引发著作权或知识专利侵权等法律纠纷，由我单位（本人）自行承担。 盖章（签字）： 年 月 日			

首届茶叶包装设计与品牌视频大赛

品牌视频作品登记表

编号（大赛秘书处填写）：_____

作品名称		区域公用品牌	
作品完成时间		创作者/单位	
首次发布媒体		发布时间	
作品曾获何种奖励			
申报单位（人）			
联系人姓名		手机	
E-mail		电话	
地址		邮编	
<p>创作理念说明（300字以内）：</p> <p>请根据“评审原则”，从题材内容、技术性、创新性、广告效应等方面对作品进行阐述。</p>			
<p>原创声明：</p> <p>此作品为原创，本单位（本人）同意将所有申报材料用于首届茶叶包装设计和品牌视频大赛相关宣传，若引发著作权或知识专利侵权等法律纠纷，由我单位（本人）自行承担。</p> <p>盖章（签字）：</p> <p>年 月 日</p>			

首届茶叶包装设计和品牌视频大赛

推荐作品汇总表

茶叶区域公用品牌管理单位（盖章）：

联系人：

电话：

序号	申报单位	类别	作品名称	联系人	手机
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					

注意

- 1、类别：A 为包装设计作品；C 为品牌视频作品；
- 2、每家单位最多可申报 3 件包装设计作品和 2 件品牌视频作品。

主题词：茶叶 包装设计 品牌视频 大赛 通知

抄送：浙江大学中国农村发展研究院办公室，浙江大学 CARD 中国农业品牌研究中心，浙江永续农业品牌研究院

中华茶奥会组委会办公室

2019 年 7 月 1 日印发
